

事業計画評価基準表

評価項目	評価方法	配点
①業務実績	・本業務の遂行に求められる知識、ノウハウ、経験、実績等を有しているか	20
②業務実施体制	・業務遂行のために十分な実施体制・人数が確保されているか	10
③スケジュール	・無理なく業務を遂行できるスケジュールとなっているか ・2025大阪関西万博の会期等を踏まえ、本市への誘客に効果的な時期に事業が行われるか	20
④市場分析	・訪日外国人を含む観光市場について十分な知識を有し、適切なマーケティングが出来ているか ・本市観光資源について十分な知識を有し、事業計画に反映されているか	40
⑤記事制作	・本市の観光資源について、魅力ある記事の制作が期待できるか	20
⑥掲載媒体等	・掲載メディアや販路等において、同業他社に比べ優位性があるか	40
⑦広告運用	・費用対効果も考慮され、効率的にVisit-Aridaへの流入が見込める計画となっているか	20
⑧独自提案	・本業務の仕様を満たしたうえで、別途Visit-Aridaへの流入増加や本市への観光誘客が見込める提案があった場合に加点	20
⑨価格評価	・適切な事業経費の見積りとなっているか	20
プレゼンテーション、 質疑応答	提案書及びその補足説明が具体的になされているか。	10
	委員の質問に対する応答が的確になされているか。	10
		満点
		230