

質疑回答書

業務名：有田市オンラインショップ運営業務委託プロポーザル

担当：有田市経済建設部ふるさと創生室ブランド推進係

質疑番号	項目	質疑事項	回答
1	有田市役所内、会議室の使用について	出品事業者の募集やサポートを行う際、有田市役所内の会議室等の部屋は無料で使用可能でしょうか。	本市が主催であれば無料で使用可能ですが、会議室の空き状況によりお貸しできない場合がございます。
2	有田市内にある事業者のオンラインショップ活用状況	有田市内でオンラインショップ運営を行われている事業者はどのくらいありますか。	全て把握はできておりませんが、約30事業所です。
3	変動費	モールのロイヤルティ、決済手数料などの販売金額に対して定率の変動コストを見越した小売価格、出品事業者に対する卸値の設定は可能ですか	販売商品の価格は、出品事業者の希望する小売価格及び卸売価格を基本とします。ただし、受託者が運営に必要な経費等を踏まえ、受託者が出品事業者と協議の上、決定していただけたらと思います。
4	出品事業者数	想定される出品事業者数はいくつですか。 またそれが決定される日はいつですか。 また、それが受託期間中に変動することはありますか。	約50事業者を予定しております。7月、8月で周知・応募をかけ、正確に分かるのが8月下旬頃を予定しております。応募数によって受託期間中に変動することはあると思います。
5	出品商品数	想定される出品商品数はいくつですか。 またそれが決定される日はいつですか。 また、それが受託期間中に変動することはありますか。	100商品を見込んでおりますが、7月、8月で周知・応募をかけ、正確に分かるのが8月下旬頃を予定しております。応募数によって受託期間中に変動することはあると思います。
6	売上目標金額	売上目標金額が設定されることはありますか。また、設定される場合、それはいくらですか。	初年度は最低でも全体で500万円以上の売り上げを確保したいと考えてます。また、将来的には本市の委託費なしで自走していけるオンラインショップを目標としています。なお、売り上げ向上に向けたプロモーションについても、受託者の創意工夫により露出や情報発信をして頂ければと思います。

7	出品事業者の希望する小売価格及び卸売価格	出品商品に一律購入インセンティブ（●%OFFなど）のコストを見越した小売価格・卸値を設定してもらうことは可能ですでしょうか。	運営・管理は受託者が行いますので、出品事業者と協議して決めて下さい。
8	返品、キャンセル時のコスト	返品や注文キャンセルが発生し、商品の再利用ができないときに、その原価はどこが負担することになりますか。	仕様書にある、商品に係るご意見、返品、破損、紛失、その他問い合わせ等への対応は受託者に行っていただきますので、受託者と出品事業者とで判断して下さい。
9	再委託	業務の一部を再委託することは可能ですでしょうか。	可能です。
10	ページ制作素材	商品ページ制作時に、出品事業者から商品写真を提供していただけますか。	仕様書にある、出品事業者へのサポートやその他運営に必要な業務の中には、商品ページ作成時にかかる業務も含まれておりますので、受託側で対応をお願いします。ただし、有田市で所有している写真については提供可能です。
11	出店者の名義について	オンラインショッピングモールへのオンラインショップ出店の際の名目上の出店者は、有田市となりますか、それとも受託者名でしょうか。受託者名の場合、関連会社が出店者となってもかまわないでしょうか。	モールへのオンラインショップ出店の際の名目上は受託者側となります（関連会社でも可）。ただし、消費者側からは有田市の特産品を取り扱うオンラインショップであることが分かるようにしてください。